

Maldonado
FAMILY

Entrevista al Dr. Marcos Maldonado

Inlaca está muy comprometida

Nuestra Calidad Integral y el Contrato de Franquicia en el mercado nacional y nos abre las

El Doctor Marcos Maldonado, Director General



El nueve de mayo de 1949 nació Inlaca. Desde entonces, y hasta la fecha, son muchos los cambios que se han dado en su organización y desarrollo; tales hechos bien merecen ser contados, pues son historia de una región o mejor sea dicho de hombres y mujeres que forjan un país, pero eso es tema para un libro y no para un Boletín Técnico. Hoy, cuando Inlaca se acerca al cumplimiento de su quincuagésimo aniversario, quienes dirigimos este Boletín, hemos querido traerles en esta edición una visión del momento actual, y de cómo se prepara dicha organización para enfrentar el futuro; quién mejor que el propio Dr. Marcos Maldonado, nuestro Director General, para cumplir este propósito.

De seguido les presentamos la entrevista realizada:

Dr. En la actualidad ¿Qué es Inlaca? ¿Cuántas empresas del grupo Lara Carabobo, están involucradas en la obtención de un producto que llega al consumidor?

Inlaca es la compañía matriz, lo que se conoce en términos financieros como la empresa Holding. Detrás de ésta existen varias compañías. Originalmente cuando se fundó esta empresa, en el año 1949, era la única compañía del grupo, posteriormente por razones fiscales y de los cambios que se gestaban en el ámbito industrial, nacieron otras más. Las de mayor relevancia actual son: Concentrados Carabobo S.A., compañía que manufactura los productos terminados

y que está ubicada en Valencia; Transporte Carabobo, S.A., firma que se encarga de distribuir dicho producto hasta los mayoristas; Enval, empresa independiente que elabora los envases plásticos para Concentrados Carabobo, S.A.; Frutícola Potrerito, empresa que está constituida por una finca de naranjas que abastece a la planta pasteurizadora ubicada en Valencia y en la que se realizan las actividades agrícolas del grupo; y también se encuentran otras empresas tales como: Alimentos Carabobo y Delta.

Es muy cierto que hoy nos encontramos en una etapa de muchos cambios y de fuertes retos. ¿Cuál es su visión del futuro de la organización que usted dirige y qué papel juega la misma en el sector de la industria de pasteurizados en el país?

Bueno, nuestra compañía ha estado por muchos años y se mantiene en el sector o negocio de los productos pasteurizados y, en ese renglón, actualmente somos los líderes en Venezuela. La misión de nuestra empresa es mantenerse en dicho sector; es decir, no está planteado en Inlaca ingresar en el negocio de la leche en polvo ni en los quesos, al menos por el momento. La principal meta de Inlaca es la de continuar jugando un papel importante (preponderante) en la industria de los pasteurizados, pues todos nuestros esfuerzos se concentran en trabajar con el producto fresco. La misión, viendo el futuro, es continuar en dicho negocio. No obstante, la empresa ha capitalizado esfuerzos para introducir al mercado una gran gama de productos con la firma Yoplait, además de los ya existentes, esto en el ramo del yogurt y en el ramo de la leche. En este último caso se piensa enfocar la producción hacia segmentos tales como: infantes, edad avanzada, jóvenes, etc. En lo que respecta a los jugos, la compañía estará atenta para hacer innovaciones y sacar nuevos sabores al mercado, todo esto en el marco de los avances tecnológicos. El compromiso es todo un hecho.



Foto: Rogelio Núñez P.

Por: Rogelio Núñez Pastori

Con la calidad de sus productos

Con la marca Yoplait, nos permite afianzarnos
las puertas del mercado internacional
General de Inlaca, responde a nuestras preguntas



Foto: Williams Blanco

Por otro lado debo decirte que la empresa cuenta con una planificación estratégica y dentro de ella se están considerando todos los factores que te he mencionado de manera que podamos visualizar hoy donde debe encontrarse Inlaca en los próximos cinco años.

Dr. Maldonado, recientemente Inlaca ha sacado algunos productos nuevos en el mercado? Este es el caso de las gelatinas yoplait?

Sí, sacamos las gelatinas y antes de que culmine 1999 saldrán otros nuevos productos. Una de las cosas que Inlaca quiere hacer es darle más utilización a la materia prima. Un ejemplo lo tenemos en la crema que, actualmente la vendemos en forma industrial; nosotros queremos procesar esa crema y obtener productos relacionados, queremos sacar otras líneas de yogurt además de la existente actualmente, algunos tipos de jugos por ejemplo. Sin embargo, quiero decirte que en nuestra compañía, dentro del plan estratégico, se tiene un plan de inversiones bastante grande que nos permitirá modernizar nuestra planta y obtener mayor flexibilidad a la hora de sacar cualquier tipo de producto, casualmente momentos antes de esta entrevista conversaba con el representante de una de las empresas de Ingeniería más conocidas de EE.UU. y posiblemente, dicha empresa

nos preste una asesoría en lo que se refiere a la modernización y mejoras de la planta.

Recientemente se otorgaron dos certificados de calidad (Covenin 2534-1994, al laboratorio de Control de Calidad y Kosher a los jugos Carabobo). ¿Es la calidad el mejor slogan o la mejor muestra de que se trabaja con honestidad para el bien de todos?

Yo diría que para nosotros, en Inlaca, la calidad no es un slogan sino parte de nuestra vida, es un propósito, un compromiso, la empresa está comprometida a exigir de sus proveedores la mejor calidad de los productos que le compra y a la vez nos sentimos comprometidos con el consumidor, de manera que podamos ofrecer un producto de óptima calidad, no sólo en Venezuela sino en el ámbito internacional. Nuestra compañía está muy comprometida en la parte de exportaciones de pulpa debido a que las normas internacionales de calidad obligan, a cualquier empresa, a ceñirse a patrones muy elevados. De manera que Inlaca está muy comprometida con la calidad de su producto, es parte de su vida misma y es una de las razones por las que nuestra empresa está próxima a cumplir 50 años en el mercado.

La globalización ya no es una moda sino una realidad. ¿Qué ha hecho Inlaca en materia de recursos humanos para enfrentar los tiempos que se avecinan?

Años atrás la compañía firmó un contrato de franquicia con Sodima Internacional, ésta es la dueña o propietaria de la marca Yoplait. De manera que Inlaca, a través de este contrato de franquicia, que tiene con Sodima, tiene la posibilidad de acceder y estar al tanto de todos los adelantos que se derivan de esta marca. Por otro lado, a través de dicho contrato, Inlaca tiene la posibilidad de enviar a sus empleados a trabajar en las plantas que están ubicadas en USA, Canadá, Francia, España, entre otros países, de manera que puedan adiestrarse en nuevas técnicas y métodos de trabajo que se realizan en dichos países; de forma tal que con ese contrato de franquicia de alguna forma se mantiene un cordón umbilical con el mundo globalizado y competitivo. En lo que respecta al recurso humano RRHH, nosotros estamos enviando a nuestro personal, constantemente, a actualizarse y entrenarse al exterior (cursos, visitas a plantas, etc.); recientemente nuestro gerente de control de calidad tuvo la oportunidad de visitar varios laboratorios fuera del país, lo que aunado al trabajo en materia de calidad que venimos realizando en nuestra planta de Valencia ha favorecido el que se nos otorgara las certificaciones que tu mencionaste anteriormente. Hay planes en la organización para que nuestros ejecutivos, tanto los de primera línea así como los más jóvenes que vienen en ascenso, se preparen no sólo en Venezuela sino en el exterior, y a través de Sodima tenemos esa posibilidad. Debo decirte también que, personalmente yo he hecho contactos con la Universidad de Wisconsin a través de su Decano y éste ofreció todo su apoyo para que nuestro personal pueda realizar los cursos que sean necesarios, y así poder estar actualizado en todas las facetas del negocio. De manera que la compañía posee todos los mecanismos para poder estar actualizados de lo que está pasando en el mundo y estar así preparados para el futuro.

Dr. La Fundación Inlaca nace como resultado de una necesidad de acercarse mas al productor y poder afectar positivamente en el campo venezolano. ¿Cuál es su visión de los primeros 15 años de esta organización?

En mi opinión debo decir que la Fundación Inlaca ha sido muy positiva para nuestra organización, aunque ésta no tiene una función de producción diaria sino más bien de servicio, por los beneficios concedidos a nuestros proveedores de leche y a nuestros proveedores de fruta. La compañía ha visto en la Fundación una herramienta para ayudar al agro venezolano. El resultado ha sido muy positivo, hecho que nos permite sentirnos muy orgullosos. Si bien es cierto que la Fundación ha tenido altibajos, no es menos cierto que siempre hemos mantenido en la Junta Directiva de la Empresa la dirección de tener una fundación, de organizarla y de tener un trabajo efectivo en el ámbito agrario y queremos mantener y continuar ese propósito. Esta es la mejor inversión que puede hacer nuestra compañía en las personas que nos sirven como proveedores de frutas y de leche, ayudarlos en todos sus procesos y en su productividad, de manera que para nosotros la Fundación es de gran importancia. Hoy en día tú la estas dirigiendo y esperamos que comprendas la importancia

que dicha Fundación reviste para Inlaca, nosotros deseamos seguir con mucha actividad y prestar un servicio que pueda ser reconocido por la comunidad agrícola venezolana.

Bueno, desde la Dirección del Boletín Técnico Agropecuario queremos dar las gracias al Dr. Marcos Maldonado por cedernos su tiempo y por permitirle al lector tener la oportunidad de conocer su visión de la Inlaca de hoy y de lo que puede ser mañana.

Finalmente debemos decir, que la mencionada organización se siente muy comprometida tanto con el productor agropecuario así como con su personal de planta y con el consumidor final, de manera que su producto pueda salir al mercado con la calidad integral. La posición líder en el sector de los pasteurizados es una muestra de la trayectoria ejemplar y la permanencia en el tiempo de esta empresa. Éxitos y Felicidades a la Organización por sus 50 años.

Éste libro del autor Jorge Combellas Lares, editado por la Fundación Inlaca, será bautizado en los actos que se realizarán con motivo de los 50 años del Grupo Industrial Lara Carabobo, c.a.

Alimentación de la Vaca de Doble Propósito y de sus crías



Jorge Combellas Lares